

V. Belaunaldien
arteko topaketa

V. Encuentro
intergeneracional



Adinekoak
eta hedabideak

Personas mayores
y medios de comunicación



2016ko azaroaren 23a.

09:00etatik 14:00etara
UPV/EHU Leioako Campusa
Irakasleen Unibertsitate
Eskola – Gizarte Hezkuntza

23 de noviembre de 2016

De 09 a 14,00 h.
UPV/EHU Campus de Leioa
E.U. de Magisterio -
Educación Social

Organizan:



Colaboran:



V. Belaunaldien
arteko topaketa

V. Encuentro
intergeneracional



Adinekoak
eta hedabideak

Personas mayores
y medios de comunicación

Egitaraua

Programa

Dokumentazioa banatzea	9,00	Entrega de documentación
Topaketa irekitzea	9,30	Apertura del Encuentro
1. hitzaldia eta eztabaida Adinekoak eta Gizarte Hedabideak Hizlaria: Loles Díaz Aledo andrea. <i>Kazetaria.</i>	10,00	1ª Conferencia y debate Personas Mayores y Medios de Comunicación Social Ponente: Dña. Loles Díaz Aledo. <i>Periodista.</i>
Atsedena - Kafea	11,30	Descanso - Café
2. hitzaldia eta eztabaida Adinekoen irudia, gerontologiaren ikuspuntutik Hizlaria: Sacramento Pinazo andrea. Geriatricaren eta Gerontologiaren Espainiako Sozietateko presidenteordea (gerontologia)	12,00	2ª Conferencia y debate La imagen de las Personas Mayores desde la perspectiva gerontológica Ponente Dña. Sacramento Pinazo Vicepresidenta (Gerontología) de la Sociedad Española de Geriatria y Gerontología.
Argitalpenaren aurkezpena Zahartze Aktiboa. Adinekoen parte-hartze sozialerako GAKOAK	13,15	Presentación de la Publicación Envejecimiento Activo. CLAVES para la Participación Social de las Personas Mayores
Belaunaldien Arteko Programei zuzendutako Hartu-emanak Sariaren banaketa	13,30	Entrega Premio Hartu-emanak a Programas Intergeneracionales
Itxiera	13,45	Clausura
Bazkaria Leioako Campusean (aukerakoa)	14,00	Comida Campus Leioa (Opcional)



Cuaderno de Lectura / Irakurketa Koaderno

Índice:

- Plan de Acción Internacional sobre Envejecimiento Activo (Asamblea Mundial de Madrid 2002)
- La imagen de las Personas mayores en los Medios de Comunicación social
 - Autora: Dña. Loles Díaz
- ¿Es el nuestro un país para viejos?
 - El Diario - Valencia - Autora: Dña. Sacramento Pinazo - 08.05.2016
- Los Mayores ganan protagonismo en la Prensa
 - Diario de Sevilla - Autor: D. Román Martín - 08.05.2016
- Ser Mayor en la sociedad Actual
 - Deia-Gizadiberri - Autor: Ismael Arnaiz - 01.04.2014
- Comienza una campaña para prevenir atropellos entre la Tercera Edad
 - De la Prensa local
- Los Mayores de 65 años son un colectivo de alto riesgo en el tráfico
 - El Confidencial . Autor: D. Ángel Martín - 16.06.2012
- Los conductores mayores de 65 años demuestran ser los más seguros
 - Entre Mayores - Redacción - 27.09.2016
- La voz de los Mayores sobre su imagen en los Medios de Comunicación Social
 - Consejo de Personas Mayores de Bizkaia
 - Asociación de Centros de Mayores de Galicia
 - Federación de Asociaciones de Edad de Barcelona



II Asamblea Mundial sobre el Envejecimiento

Plan de Acción Internacional sobre el Envejecimiento

(Asamblea mundial de Madrid 2002)

Cuestión 4: Imágenes del envejecimiento

Una imagen positiva del envejecimiento es un aspecto esencial del Plan de Acción Internacional sobre el Envejecimiento 2002. El reconocimiento de la autoridad, la sabiduría, la dignidad y la prudencia que son fruto de la experiencia de toda una vida ha caracterizado normalmente el respeto con que se ha tratado a la ancianidad en el curso de la historia.

En algunas sociedades, a menudo se desatienden esos valores y se representa a las personas de edad desproporcionadamente como rémoras para la economía, debido a sus crecientes necesidades en materia de servicios de salud y apoyo. Aunque el goce de la salud en los años de la vejez es, naturalmente, una cuestión cada vez más importante para las personas de edad, la concentración de la atención pública en la magnitud y el costo de los servicios de atención a la salud, las pensiones y otros servicios ha promovido una imagen negativa del envejecimiento.

Las imágenes que destacan el atractivo, la diversidad y la creatividad de las personas de edad y su contribución vital a la sociedad deben competir con ella por despertar la atención del público.



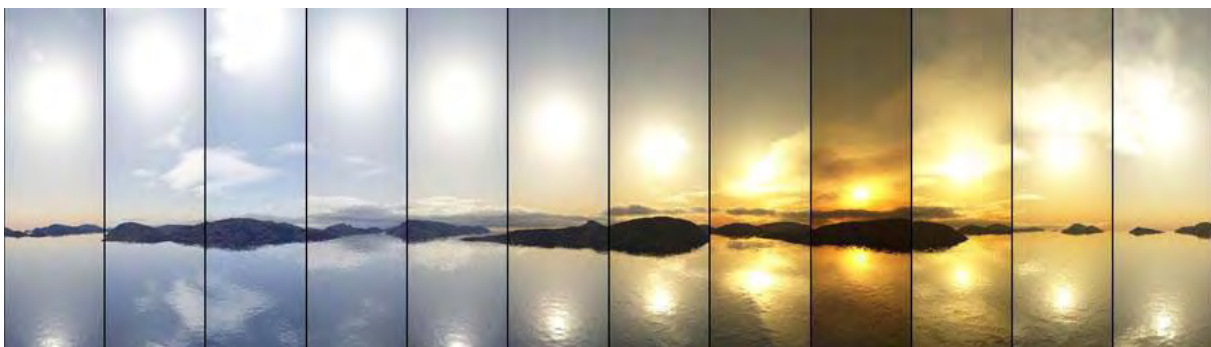
Las mujeres de edad se ven particularmente afectadas por los estereotipos engañosos y negativos: en lugar de representarlas de manera que reflejen sus aportaciones, sus puntos fuertes, su inventiva y sus calidades humanas, suelen ser representadas como débiles y dependientes, lo que refuerza las prácticas excluyentes a nivel nacional y local.

Objetivo

Mayor reconocimiento público de la autoridad, la sabiduría, la productividad y otras contribuciones importantes de las personas de edad.

Medidas:

- a) Elaborar y promover ampliamente un marco normativo donde exista una responsabilidad individual y colectiva de reconocer las contribuciones pasadas y presentes de las personas de edad, procurando contrarrestar mitos e ideas preconcebidas y, por consiguiente, tratar a las personas de edad con respeto y gratitud, dignidad y consideración.
- b) Alentar a los medios de difusión de masas a promover imágenes en que se destaquen la sabiduría, los puntos fuertes, las aportaciones, el valor y la inventiva de las mujeres y los hombres de edad, incluidas las personas de edad con discapacidades.
- c) Alentar a los educadores a que reconozcan e incorporen en sus cursos las aportaciones hechas por las personas de todas las edades, incluidas las personas de edad.
- d) Alentar a los medios de difusión a trascender la presentación de estereotipos e iluminar la diversidad plena de la humanidad.
- e) Reconocer que los medios de difusión son precursores del cambio y pueden actuar como factores orientadores en la promoción del papel que corresponde a las personas de edad en las estrategias de desarrollo, incluso en las zonas rurales.
- f) Facilitar las aportaciones de las mujeres y hombres de edad a la presentación de sus actividades y preocupaciones por parte de los medios de difusión.
- g) Alentar a los medios de difusión y a los sectores público y privado a evitar la discriminación por razones de edad en el empleo y presentar imágenes positivas de las personas de edad.
- h) Promover una imagen positiva de las aportaciones de las mujeres de edad a fin de aumentar su autoestima.



La imagen de las Personas mayores en los Medios de comunicación

Dña. Loles Díaz Aledo
Periodista



La relación entre las personas mayores y los medios de comunicación no es la adecuada cualitativa ni cuantitativamente. A pesar de que son más del 17% de la población, su presencia es escasa y frecuentemente, inadecuada. La imagen que se difunde desde los medios no se ajusta a la realidad de los mayores españoles de hoy, ni refleja su pluralidad.



Necesitamos más y distintas imágenes que muestren su presencia en todos los ámbitos de la vida; su condición de ciudadanos de pleno derecho; su papel como transmisores de valores y, en la actualidad, también como “sustentadores” económicos de hijos y nietos y solidarios con las necesidades de la sociedad en su conjunto. Lograrlo es tarea que compete, en primer lugar, a las propias personas mayores, pero también incumbe a los medios de comunicación y a la sociedad en su conjunto.

A día de hoy, superada la primera década del siglo XXI, el envejecimiento demográfico es una realidad universal innegable. Europa tiene la mayor proporción de personas mayores de 65 años del mundo. España cuenta en la actualidad con más de siete millones y medio de personas de 65 y más años, casi el 17% de la población total, y un informe de Naciones Unidas avanza que, en el año 2050, será el segundo país más envejecido del mundo con un 33% de población mayor de 65 años.

¿Se está preparando el efecto que éste aumento de la población mayor tendrá, por ejemplo, sobre las ciudades y/o el medio rural? ¿Se están planificando los nuevos servicios que serán necesarios en un escenario distinto al actual que inexorablemente llegará? La respuesta es no. A día de hoy, no se está prestando suficiente atención a esta realidad que muchos estudiosos consideran tan importante y trascendente como pudo ser en su día, por ejemplo, la revolución industrial, o, más cercana en el tiempo, la revolución tecnológica.

El envejecimiento demográfico supone una transformación económica y social importante y es vital encontrar respuestas para los retos que plantea y soluciones que puedan hacer realidad el objetivo, tantas veces mencionado, de construir un mundo, una sociedad, para todas las edades.

La longevidad es una buena noticia a título individual, pero el incremento de personas longevas se presenta, cada vez más, como un problema, como una carga para la sociedad a pesar de que las organizaciones y movimientos de mayores y diversos organismos internacionales, insisten en señalar que **las personas mayores no son el problema, sino parte de la solución.** Que en lugar de ser una carga son, pueden ser, un recurso.

De una u otra forma, todo esto está relacionado con la imagen del envejecimiento y de la vejez que tiene la sociedad y en cuya generación y expansión corresponde un papel primordial a los medios de comunicación.

Una Imagen anclada en el pasado

Justo es decir que se constata, en los últimos años, un cierto incremento del interés social y periodístico de los asuntos relativos a la vejez y al envejecimiento, probablemente como consecuencia del aumento del número de personas mayores y del impacto que ello provoca en los sistemas sociales. Pero sigue siendo insuficiente. Los medios de comunicación deberían tener en cuenta a las personas mayores en función de su número y también de sus diferencias.

Deberían mostrar los distintos modelos de ser mayor que coexisten en la actualidad y darles voz y visibilidad. Pero la realidad es que están poco presentes y que, cuando aparecen, la imagen más habitual es la de personas con la salud muy deteriorada, que viven con una pensión escasa y pasan el tiempo, pasivamente sentadas en un banco en el parque.



Otras veces, son personas que no pueden valerse por sí mismas y por tanto necesitan ayuda o vivir en residencias u otro tipo de centros. En todo caso, con muchos años, muchos achaques, muchos recuerdos y ningún futuro.

En momentos puntuales, puede aparecer un grupo de mayores haciendo gimnasia en una playa o bailando (suele ser la imagen más frecuente para ilustrar una información sobre el programa de vacaciones del IMSERSO), alguna persona de edad avanzada que ha terminado una carrera universitaria, o da-tos sobre alumnos de las universidades de mayores, o de quienes llevan a cabo tareas solidarias, presentado como si fuera algo excepcional y sorprendente.



Casi nunca aparece una persona mayor realizando tareas cotidianas como protagonista de su vida y junto a personas de otras edades. Pero, sobre todo, en los medios de comunicación se presenta una imagen homogénea: todas las personas por el hecho de ser mayores son iguales. Iguales en la inutilidad podríamos decir.

No hace falta dar muchos argumentos para explicar por qué ésta imagen de la vejez, del envejecimiento, no resulta atractiva sino mas bien todo lo contrario.

En una sociedad que persigue la eterna juventud, etapa de la vida encumbrada sobre todas las demás, cuyas características son las que dan “valor” a la persona y en la que, en cambio, y a pesar de declaraciones interesadas hechas en momentos concretos, la experiencia, los conocimientos, la sabiduría acumulada con el paso de los años, no cotizan al alza.

Consecuencias de la Difusión de esta Imagen

Este modo de actuar tiene consecuencias graves, pues no hay que olvidar que la realidad es una construcción social que se forma sobre todo en los medios de comunicación. Grave porque afianza una imagen antigua, sesgada, con predominio de aspectos negativos, que está en el origen de la marginación o exclusión que las personas mayores padecen en muchos ámbitos.

Cada vez que se les da un tratamiento informativo incorrecto, cada vez que son tratadas de forma espectacularizada y sensacionalista, se refuerza el estigma y se apuntalan los estereotipos. El estigma, palabra que quiere decir mancha, condición, rasgo o comportamiento que se adjudica a una persona o colectivo, genera una respuesta negativa por parte de los demás, fortaleciendo los estereotipos.

Es grave, también, porque muchas personas mayores han interiorizado esa imagen social predominante, por lo que se consideran a sí mismas como sin valor. Esa interiorización se advierte en hechos y actitudes en su vida cotidiana y se manifiesta claramente en el lenguaje y las expresiones que utilizan para referirse a sí mismas: “yo ya no valgo para nada”, “total si yo ya, para lo que me queda” y sabido es que el sentimiento de utilidad o de inutilidad está íntimamente unido a la dignidad, a la autoestima, al sentido de la propia vida. Esa imagen negativa sobre sí mismas es un freno para el envejecimiento activo y saludable de muchas personas mayores.

Es importante que cambie la imagen social del envejecimiento y la vejez, porque toda sociedad necesita también de la mirada, de la experiencia, del comentario sensato, de la opinión y la sabiduría de quienes han vivido más. Es necesario llevar al convencimiento de toda la sociedad, incluidas las propias personas mayores, que envejecer no significa solo pérdidas y riesgos, sino también compensaciones y logros. Dar valor a esta etapa de la vida como un tiempo de transformación y cambio, no únicamente de acomodación.





¿Es el nuestro un País para viejos?

Artículo de Dña. Sacramento Pinazo en el Diario de Valencia

6 de mayo de 2016

La cuatro veces oscarizada película de los hermanos Coen: *No es país para viejos* (2007), road movie ambientada en los años 80, no es exactamente una película sobre el envejecimiento aunque sí nos muestra a un lacónico sheriff a punto de jubilarse. No obstante, la película da juego para empezar esta reflexión. El título del film fue tomado por los Coen del primer verso de un poema de W.B. Yeats, *Sailing to Byzantium*. La composición es un lamento poético por la manera en que los jóvenes ignoran la sabiduría del pasado y la de los viejos. El título *No country for old men*, fue traducido en América Latina por *Sin lugar para los débiles*, quizás porque se consideró que igual daba decir “viejo”, que “débil” o “persona mayor”.



Pero no es lo mismo; las palabras que se utilizan modifican las ideas que tenemos de las cosas y los estereotipos asociados a la vejez son, en su mayoría, negativos. Falta todavía trabajar mucho para reducir la imagen estereotipada de las personas mayores y visibilizar más su contribución social pasada y presente.

Cada vez va a ser mayor el grupo de personas mayores de 65 años. Conforme vayan llegando a la edad actual de jubilación las personas que nacieron durante el llamado baby boom español, va a ser indiscutible la necesidad de nuevos y diferentes recursos que permitan a las personas envejecer participando de la vida social y comunitaria como cualquier otro grupo de edad. Ni deben ni pueden ser marginadas ni invisibles. Todavía hay mucho por hacer para desterrar el edadismo -entendido como la actitud discriminatoria relacionada con la elevada edad- y la infantilización con la que muchas personas mayores son tratadas. Falta también implementar más modelos de cuidados centrados en el buen trato, el respeto y la dignidad de las personas mayores. Centrados en la Persona, así con mayúscula.

¿Es España un país para viejos? ¿Es Valencia una ciudad preparada para las necesidades de las personas en proceso de envejecimiento que cuente con ellos y fomente su participación

como ciudadanos activos? La respuesta es que, a mi entender, es necesario definir mejor, conocer mejor las políticas de envejecimiento activo para mejorar ese proceso.

No es un problema particular de nuestro país. La población mayor en Europa y en el mundo está aumentando, tal y como nos recuerdan los datos del Informe Mundial de Envejecimiento de la OMS (2015). Esto nos plantea nuevos retos a todos. España está entre los países más envejecidos del mundo –en 2015, el 18,5% de la población española tenía 65 o más años-, siendo superada solamente por Japón, Alemania e Italia. En cuanto a Valencia, al analizar las características específicas de su población vemos que supera la media española: el 19,92% tienen más de 65 años (156.835 personas). En ese grupo de edad, la distribución por género es de aproximadamente seis mujeres para cada cuatro varones. Cuando miramos a los de 85 o más años, esa proporción pasa a ser de aproximadamente siete mujeres por cada tres varones.

Otro cambio sociodemográfico que se viene advirtiendo en la UE en los últimos años es una creciente tendencia hacia los hogares unipersonales encabezados por personas mayores, lo que se ve también en España. La opción de seguir viviendo en el hogar propio tras el fallecimiento del cónyuge en la vejez, aunque eso suponga vivir solo, es una realidad en expansión frente a la opción de mudarse con los hijos o irse a vivir en una institución (un 22,4% de los mayores de 65 años viven solos, y un 34,2% de los de 85 y más). Si desagregamos los datos por género, el 40,9% de las mujeres de 85 años o más viven solas, frente al 21,4% de varones de la misma edad.

Un Plan de Acción de Envejecimiento ¿Global?

El año 2012 fue declarado Año Europeo del Envejecimiento Activo y de la Solidaridad Intergeneracional, una buena ocasión para reflexionar sobre el hecho de que en Europa vivimos más y con más salud que nunca y para asumir las oportunidades que ello representa.

Este año europeo sirvió también como ejemplo para que en otros lugares del mundo se iniciasen nuevas acciones y nuevas políticas para ayudar a los ciudadanos a envejecer mejor y con mayor calidad de vida.



En 1982, se había celebrado en Viena la I Asamblea Mundial del Envejecimiento; en Abril de 2002, representantes de los Gobiernos de todos los países del mundo se encontraron en España para celebrar la II Asamblea Mundial del Envejecimiento, que dio lugar a la Declaración de Madrid.

Juntos decidieron adoptar un Plan de Acción Global, con el fin de responder a las oportunidades y desafíos del envejecimiento poblacional en el siglo XXI y promover el desarrollo de una Sociedad para todas las Edades. El plan, comúnmente conocido como MIPAA es un marco de trabajo, una lista de compromisos a cumplir por los Estados miembros de Naciones Unidas. Buscando reflexionar sobre la longevidad y el envejecimiento poblacional, la Asamblea Mundial sobre el Envejecimiento se presenta, incuestionablemente, como una de los más importantes esfuerzos colectivos por conseguir un envejecimiento más digno. De aquella asamblea emergen directrices y metas a alcanzar en todo el planeta.

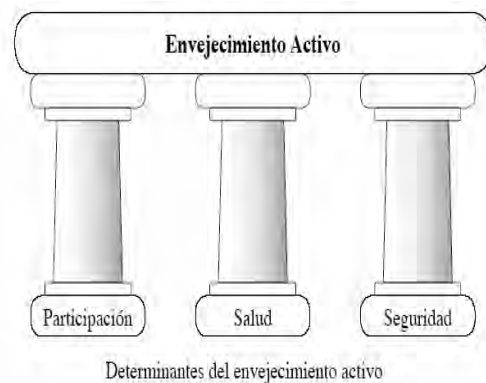
Posteriormente, en Viena, en 2012, volvieron a reunirse los Estados para revisar los logros alcanzados tras 30 años de trabajo (1982-2012).

El envejecimiento poblacional es -de manera explícita- uno de los fenómenos más relevantes de nuestro tiempo, y ello ofrece diversas oportunidades y, también, importantes desafíos. Es por ello que UNECE trabaja para desarrollar un marco que sirva de base para las políticas de envejecimiento de la región.

Envejecimiento activo

El envejecimiento activo implica conseguir que las personas mayores permanezcan autónomas e independientes el mayor tiempo posible, lo que exige implementar medidas de mejora del entorno individual y colectivo, en referencia a vivienda, asistencia técnica, cambios en el entorno que faciliten la permanencia de las personas en sus hogares habituales y que permitan la consolidación de vínculos intergeneracionales.

Las nuevas tendencias en la intervención social centrada en la persona se basan en principios fundamentales como la autonomía, la participación, la individualidad, la inclusión social, la independencia y la continuidad en la atención.



Según este modelo, los ciudadanos deben tener acceso a los apoyos que precisan de manera continuada y adaptada permanentemente a las circunstancias cambiantes durante su ciclo de vida. Por ello, en la Unión Europea se están financiando desde 2008 proyectos tecnológicos que ayuden a la vida cotidiana y permitan a las personas permanecer en sus entornos el mayor tiempo posible, de forma autónoma e independiente. Son los Ambient Assisted Living destinados a mejorar las condiciones de vida de las personas, su salud y bienestar social; fortaleciendo así, además, la base industrial de Europa a través del desarrollo y uso de TIC que respondan a las necesidades de las personas mayores, desde un punto de vista multidisciplinar.

La oportunidad de este programa se debe a la importancia creciente de las necesidades sociales y sanitarias derivadas del envejecimiento de la población europea y los cuidados de larga duración, en donde se incluye también el cuidado a los cuidadores, como ya nos advierte la Sociedad Española de Geriatría y Gerontología. El resultado de todo ello es empezar a reconocer la importancia de la participación activa del adulto mayor para darle mejor visibilidad e incrementar su protagonismo en el proceso de planificación, elaboración, monitorización y acompañamiento de las políticas públicas que actúan en el área del envejecimiento.

El International Longevity Center de Brasil editó en 2015 el informe Envejecimiento activo: un marco político ante la revolución de la longevidad. En él se indica que el envejecimiento converge con otras tendencias globales que afectan a los individuos a lo largo de la vida, como la revolución tecnológica y, dentro de ésta, el desarrollo de sistemas para la gestión de la salud, el autocuidado, la atención domiciliaria y el fomento de la vida activa que permiten y mantienen la independencia y la participación. Tal y como indica el informe, el envejecimiento es un potente motor para la innovación tecnológica.

Desarrollado en el contexto del Año Europeo del Envejecimiento Activo y de la Solidaridad Intergeneracional, en 2013 se publicó el Índice de Envejecimiento Activo (AAI), una nueva herramienta de análisis que tiene como objetivo ayudar a desarrollar políticas para un envejecimiento activo y saludable. Se trata de un instrumento estadístico lanzado por la Comisión Europea y la Comisión Económica para Europa desarrollada a partir de la literatura publicada por organismos internacionales como OMS, EUROSTAT, UNECE, OCDE, con el fin de conocer el “estado de envejecimiento activo y sus índices” en los diferentes países.

ENVEJECIMIENTO ACTIVO



LIBRO BLANCO

El IMSERSO viene colaborando desde 2012 con las Comunidades Autónomas, con los Ayuntamientos, con los profesionales, y con los técnicos, ofreciendo ejemplos de buenas prácticas en aprendizaje a lo largo de la vida, salud y condiciones de vida, sensibilización social, programas intergeneracionales, y participación social en el ámbito nacional e internacional. El Libro Blanco del Envejecimiento Activo del IMSERSO recogió muchas ideas y planteó propuestas para desarrollar y hacer posible que las personas puedan participar en los proyectos que deseen.

Los proyectos intergeneracionales dirigidos a unir a grupos de distintas edades para hacer cosas en común, la realización de actividades conjuntas, o los proyectos centrados en que una de las generaciones ofrezca una ayuda concreta a la otra, son un buen ejemplo de programas de envejecimiento activo que sirven para mostrar esa imagen positiva de las personas mayores.

No se trata de desarrollar iniciativas que duren un solo día -como El día de los abuelos en el colegio o una Caminata saludable, de dos horas al año- sino de poner en marcha proyectos a largo plazo que sean evaluados, cambios de modelo que realmente sirvan para alcanzar objetivos importantes. Programas de voluntariado senior (como el de Federació d'Associacions de Gent Gran de Catalunya, Nagusilan en San Sebastián o CONFEMAC en Sevilla, voluntariado de museos de Aulas de la Tercera Edad, el voluntariado de Unión Democrática de Pensionistas y Jubilados, primera confederación de mayores del país, que cuenta con más de 3.000 asociaciones adheridas y más de 1.500.000 asociados de todas las Comunidades Autónomas), programas intergeneracionales de recuperación de la memoria histórica como el de Hartu Emanak en Bilbao, el programa Sabiex en Elche para la promoción de envejecimiento activo y saludable, son sólo unos ejemplos de lo mucho que se ha avanzado en algunas ciudades españolas y de las que deberíamos aprender en Valencia.

A nivel europeo y también en España existen proyectos dirigidos a fomentar la transmisión de experiencias de vida y valores desde las personas mayores a los niños en edad escolar; proyectos de emprendimiento o de mentorización; proyectos que tienen como objetivo fomentar el intercambio de experiencias entre personas de todas las generaciones, a lo largo de todo el ciclo vital; algunos de ellos se han pensado para acompañar a personas mayores que viven y se sienten solas; y otros, dirigidos a mostrar otras alternativas de futuro a adolescentes en riesgo de fracaso escolar y de exclusión social. La red EMIL, European Map of Intergenerational Learning recoge casi todas ellas. Los programas intergeneracionales proporcionan una vía para trabajar el envejecimiento activo y la solidaridad intergeneracional en una Sociedad para todas las edades.

Atender a las personas

Relacionados directamente con el paradigma del envejecimiento activo han surgido políticas, programas y marcos de referencia como el programa de la OMS Ciudades Amigables con las Personas Mayores o el modelo de Atención Integral Centrada en la Persona (AICP) [y no en las organizaciones], un nuevo modelo de atención que responde a las demandas de las personas mayores, priorizando su autodeterminación, las relaciones interpersonales, la inclusión social y teniendo siempre en cuenta los deseos de cada una de ellas. Es un modelo novedoso en España coordinado desde la Fundación Pilares para la Autonomía Personal, que pretende avanzar en la calidad de vida de los mayores, al igual que ya lo han hecho otros países del Norte de Europa, más avanzados en esta materia. También la asociación WeDo constituida por un amplio rango de organizaciones y personas, todas ellas comprometidas con la promoción de un Marco Europeo de Calidad para los servicios de cuidado de larga duración; el trabajo para la mejora de la calidad de los servicios de cuidado de larga duración; y compartir experiencias y buenas prácticas en dicho ámbito.

Y en Valencia ¿qué ha sucedido? Hasta la fecha, diferentes proyectos han caminado en solitario. En 2016 se ha creado la Mesa de Envejecimiento Activo que, por primera vez, ha reunido a diferentes entidades, asociaciones y profesionales especializados en el trabajo con personas mayores o dedicados a reivindicar sus derechos, a ayudar a las más vulnerables, o a promover programas de diferentes tipos (Sociedad Valenciana de Geriatria y Gerontología, FEVATED, Amics de la Gent Major, IaiioFlautas,...) con el fin de unir esfuerzos y crear sinergias. Y el pasado 28 de abril, el gobierno de la capital valenciana ha anunciado el comienzo del proceso para hacer de Valencia una ciudad amigable con las personas mayores



El marco de trabajo de Ciudades Amigables de la OMS podrá ofrecer a la ciudad líneas de acción estratégicas en ocho áreas diferentes: espacios al aire libre y edificios, vivienda, transporte, empleo y participación, seguridad, servicios sociales y de salud, comunicación e información, respeto e inclusión social, redes y apoyo social, y participación social. Como se trata de un programa “bottom-up”, se espera contar en todas sus fases de desarrollo con la implicación y la participación de las personas mayores y la ciudadanía en general. Con las aportaciones de todos podremos ayudar a que la ciudad de Valencia sí sea “una ciudad para viejos”.

* Sacramento Pinazo-Hernandis es Presidenta de la Sociedad Valenciana de Geriatria y Gerontología y Profesora de Psicología Social en la Universidad de Valencia

06/05/2016 - 18:45h

Artículo publicado en el Diario de Sevilla
8 de mayo de 2016

Los mayores ganan protagonismo en la prensa

El periodista Román Martín analiza, por primera vez, el reflejo del envejecimiento activo en los medios de comunicación andaluces.

Una tesis doctoral elaborada por el periodista sevillano Román Martín aborda por primera vez la representación e influencia de las personas mayores en la prensa andaluza, así como la evolución de la imagen mediática de este colectivo social.

El trabajo, defendido en la Universidad el pasado 1 de diciembre, tiene como finalidad demostrar que los medios de comunicación están empezando a reflejar en sus contenidos el nuevo perfil de las personas mayores y el concepto de envejecimiento activo: *"La sociedad está pasando de tener consolidada una imagen negativa, homogénea y monótona de las personas de edad avanzada a una más heterogénea, de personas más activas, participativas, independientes y protagonistas de su propia trayectoria vital"*, asegura Martín.



El periodista y doctor por la Universidad de Sevilla Román Martín.

La investigación se llevó a cabo de 2007 a 2012. Durante este periodo, Martín analizó 1.147 noticias de ocho periódicos locales, uno por provincia, como Diario de Cádiz y Diario de Sevilla, ambos del Grupo Joly. De éste último, además, también analizó los artículos de ámbito regional, nacional e internacional. *"Los escasos estudios que existen sobre este colectivo hablan de un trato discriminatorio por parte de la prensa. Cuando las personas mayores aparecían en prensa lo hacían en la sección de sucesos o por temas de abandono, maltrato o geriatría. Era una imagen muy estereotipada"*, explica el autor de la investigación, que ha obtenido con esta tesis la máxima calificación, sobresaliente cum laude. *"Pero, con el tiempo, aprecié que los medios comenzaban a interesarse por ese nuevo perfil y decidí analizarlo"*.

El trabajo, titulado *Evolución en el tratamiento informativo de noticias sobre personas mayores*. La representación del envejecimiento activo en la prensa andaluza, concluye que en la actualidad hay una visión más normalizada del colectivo, prevaleciendo temáticas relacionadas con el envejecimiento activo, como talleres de informática y nuevas tecnologías. *"No se ve a las personas mayores como un problema o una amenaza, como se veía anteriormente, sobre todo relacionado con los gastos derivados de las pensiones o los*

cuidados que reciben en salud. Ahora se considera a este colectivo como una oportunidad que genera riqueza y empleo", apunta. El estudio pone de manifiesto que la prensa se encuentra en un periodo de transición, donde aún queda huella de esa imagen negativa de las personas mayores y el uso político de este colectivo.

Los mayores cuentan actualmente con una mayor capacidad económica, ingresos estables, mayor formación académica, mayor esperanza de vida y un envejecimiento más saludable. A raíz de la crisis, estos han sustentado en muchos casos la economía familiar. *"Se le ve como un colectivo que produce, no como un gasto"*.

En este sentido, la investigación destaca que, en el caso de Diario de Sevilla, prevalecen los temas de sucesos violentos donde las personas mayores son los protagonistas, pero también aquellos relacionados con las residencias, aunque con un perfil positivo. *"No se ven las residencias bajo una visión de geriátrico, sino como un espacio moderno que genera empleo"*, apunta el periodista. Le siguen, en cuanto a las temáticas más destacadas, el envejecimiento activo, la dependencia, la incorporación de este colectivo a la universidad, el ocio, el envejecimiento saludable y los centros de día.

"Diario de Sevilla también era uno de los pocos medios que tenía una sección dedicada a salud, donde aparecían consejos saludables, además de temas relacionados con el turismo y el ocio", aclara el autor del estudio. *"En la sección Vivir en Sevilla, en la que se habla de cultura y ocio, muchos de sus noticias están protagonizadas por personas mayores que disfrutan de la vida en la ciudad"*.

Román Martín destaca que durante los seis años analizados no se aprecia un cambio significativo en cuanto a la cantidad de artículos, pero sí en su calidad. *"A medida que avanzan los años, se aprecia un mayor interés por estos temas. Así, una noticia que antes se publicaba en un breve, hoy aparece en media página o, incluso, en una página completa"*, anota.

El periodista destaca tres motivos como principal causa de este cambio. Por un lado, el envejecimiento de la población y la evolución cuantitativa y cualitativa del colectivo. En segundo lugar, el incremento de las políticas institucionales que se han desarrollado en los últimos años. Y, por último, el perfil de los lectores de los medios, cada vez de mayor edad. *"Se trata de personas activas con más capacidades económicas. Compran productos infantiles porque se encargan de los nietos o son los encargados de hacer la compra en el hogar, por lo que los anuncios publicitarios van dirigidos a ellos y, por tanto, ganan protagonismo en los mismos"*.

Román también destaca la presencia de las personas mayores en las fotografías publicadas en prensa: *"En el 70% de las fotos de los artículos sobre las personas mayores, ellos son los protagonistas"*.

Otra piedra angular de la tesis ha sido recabar la opinión sobre expertos en la materia, como periodistas y profesionales del ámbito de la sociología, la filosofía, la psicología, la geriatría o la antropología. Como novedad, la tesis presenta un decálogo de buenas prácticas para periodistas y plantea el fomento de una visibilización más normalizada del colectivo, poniendo el foco en la mujer mayor, víctima de *"una doble discriminación"*.

GizadiBerri

Ser Mayor en la Sociedad Actual

data: Azaroa 04, 2014

Ismael Arnaiz Markaida (Miembro de la Asociación Hartu emanak)

Cada vez somos más los que formamos parte de ese colectivo conocido como “los mayores”, y ante esta realidad es inevitable hacernos varias preguntas: ¿qué es ser mayor en la sociedad actual? ¿Somos un colectivo homogéneo, con iguales necesidades y capacidades? ¿Los “mayores” del siglo XXI, somos iguales que los mayores de hace cincuenta o más años? Y por último, otra pregunta fundamental: ¿el colectivo de personas mayores somos un problema o una oportunidad?

Gero eta gehiago gara “adinekoak” izeneko taldea osatzen dugunok, eta, errealitate horren aurrean, ezinbestekoa da galdera hauek egitea: zer da adinekoa izatea gaur egungo gizartean? Gizatalde homogenea gara, beharizan eta gaitasun berberekin? XXI. mendeko “adinekoak” duela berrogeita hamar urte edo gehiagoko nagusiak bezalakoak gara? Azkenik, hona hemen funtsezko beste galdera bat: adinekoen gizataldea arazoa ala aukera gara?

Y es que, si se nos ve como miembros pasivos de la sociedad, que no producimos pero si consumimos, como demandantes compulsivos de los servicios de salud, o como una carga para los presupuestos del Estado, la imagen de los mayores y del envejecimiento, será negativa. En definitiva, nos verán como un PROBLEMA que los gobiernos tienen la obligación de resolver, en “beneficio del bien común”.



Y esto es peligroso, ya que, desde un punto de vista puramente economicista, alguien podría pensar que la solución pasa por frenar o reducir el incremento de la Esperanza de Vida, estableciendo algún tipo de discriminación por motivos de edad en los servicios de salud, recortando más las pensiones para que perdamos calidad de vida, y quien sabe si hasta pueden pensar en la eutanasia.

Como ninguna de estas soluciones serían aceptables en una sociedad moderna, democrática y respetuosa con los Derechos Humanos, la solución que ya se propuso en 1982, en la I Asamblea Mundial sobre el Envejecimiento, es la de crear las condiciones sociales, políticas y

económicas necesarias, para que el envejecimiento del conjunto de la sociedad pueda ser una OPORTUNIDAD, en lugar de ser un PROBLEMA.

Por eso, en aquella primera Asamblea, y en la segunda que se celebró en Madrid en 2002, se establecieron líneas de actuación para hacer posible que la etapa del envejecimiento que vivimos las llamadas las Personas Mayores, sea SALUDABLE para nosotros, y al mismo tiempo RENTABLE para el conjunto de la Sociedad en la que envejecemos.

Por otra parte, la Organización Mundial de la Salud (OMS) en su documento “envejecimiento activo un marco político” (2001), propone un modelo, una forma de vivir y gestionar el envejecimiento, soportado en tres pilares básicos: SALUD, DIGNIDAD y PARTICIPACIÓN SOCIAL, teniendo en cuenta los determinantes del envejecimiento en cada lugar y el respeto a los Principio de Naciones Unidas a favor de las Personas Mayores (1991).

Bestalde, Osasunaren Mundu Erakundearen “Zahartze Aktiboa Esparru Politikoan” (2001) dokumentuan, eredu bat proposatzen da, hau da, zahartze prozesua bizitzeko eta kudeatzeko modua, eta hiru gai hauetan oinarritzen da: OSASUNA, DUINTASUNA eta GIZARTE PARTEHARTZEA, leku bakoitzeko zahar-tzearen alderdi erabakigarriak eta Adinekoen Aldeko Nazio Batuen Printzi-pioarekiko (2001) errespetua kontuan hartuta.

Este modelo de Envejecimiento Activo necesita de un cambio profundo en las propias personas mayores, y en quienes tienen responsabilidades políticas, sobre esta materia, en las Instituciones Públicas, ya que, para promover el Envejecimiento Activo, es necesario complementar las políticas basadas, casi exclusivamente, en la prestación de servicios a las Personas Mayores para que estemos descansadas, distraídas y ocupemos el “tiempo libre”, con otras políticas activas que permitan aprovechar, en beneficio del conjunto de la sociedad, el “capital social y cultural que poseemos, pasando del “hacer para” al “hacer con”, de forma que las propias personas mayores participemos activamente, y no sólo “tomemos parte” en aquello que nos ofrecen.

Horrenbestez, gaur egungo gizarteko “adinekoak” ez gara ARAZOA, baizik eta AUKERA. OSASUNAREKIN, DUINTASUNAREKIN eta GIZARTE PARTEHARTZEAREKIN zahartzea da gakoa, edo, hobeto esanda, zahartzen ari den pertsonarentzako zahartze “osasuntsua” eta zahartzen ari den gizartarentzako “probetxugarria” izatea.



Por lo tanto, “los mayores” en la Sociedad actual, no somos un PROBLEMA, sino una OPORTUNIDAD. El secreto consiste en envejecer con SALUD, DIGNIDAD y PARTICIPACIÓN SOCIAL, o dicho de otra manera, en un envejecimiento “saludable” para la persona que envejece y “rentable” para la sociedad en la que envejece

Publicado en la Prensa local



Comienza una campaña para prevenir atropellos entre la tercera edad

BILBAO. El año pasado 16 personas fallecieron atropelladas en Euskadi, mientras que 160 resultaron heridas graves y otras 628 leves. Asimismo, en lo que llevamos de año se han registrado 10 peatones fallecidos, el mismo número que el año pasado por estas fechas, según los datos del Departamento de Interior.

Para subsanar esta situación, el Gobierno vasco ha puesto en marcha hoy un acción comunicativa que tiene como objetivo animar a las personas mayores de 65 años a reflexionar sobre el riesgo de ser atropelladas, las consecuencias que ello acarrea y las medidas de autoprotección que pueden tomar para evitar ese tipo de accidente.

DIEZ MUERTOS EN EUSKADI EN LO QUE VA DE AÑO
Tráfico lanza una campaña para prevenir atropellos en la tercera edad

Dos de cada diez muertos y tres de cada diez heridos graves en accidentes de tráfico en Euskadi fueron peatones. De hecho, sólo en lo que va de año diez personas han muerto como consecuencia de los atropellos. Estas cifras han llevado al Gobierno vasco a poner en marcha una campaña de concienciación entre el colectivo con mayor riesgo, los mayores de 60 años.

La Dirección de Tráfico ha organizado visitas guiadas para las asociaciones de jubilados al Centro de Gestión de Tráfico de Euskadi, en Bilbao, donde recorrerán las instalaciones, se les proyectará un vídeo y se les pedirá su opinión sobre las medidas para reducir estos siniestros.

Una anciana cruza una calle.

Una anciana cruzando el paso de peatones. ARCHIVO

Campana de tráfico orientada a ancianos

l.F
Bilbao

Uno de los objetivos de Tráfico es disminuir los atropellos, y por ello se quiere preguntar a los que más los sufren: las personas mayores.

Tráfico ha convocado hasta final de año a diferentes asociaciones de jubilados para que aporten ideas para promover hábitos responsables y evitar que se cruce el semáforo en rojo o confirmar que los vehí-

los han parado en los pasos de cebra. Una actuación dirigida a los mayores de 65 años a los que se les va a pedir opinión sobre posibles medidas a tomar por las administraciones.

En lo que llevamos de año se han registrado muertes de 10 peatones, el mismo número que el año pasado por estas fechas. Durante el año 2009, fallecieron 16 personas atropelladas en Euskadi, 160 resultaron heridas graves y 628 de carácter leve.

Para ello se invita a las asociaciones de jubilados a asistir a un acto en el Centro de Gestión de Tráfico de Euskadi, en Bilbao, donde, tras realizar una visita por las instalaciones, se les presenta un vídeo y se les pide su opinión sobre posibles medidas que ayuden a reducir estos siniestros. Este programa se desarrollará hasta final de año, una vez por semana.

El Confidencial

Motor

Los mayores de 65 años son un colectivo de alto riesgo en el tráfico

Fallecieron 477 en 2014

Autor: Ángel Martín

16.06.2016 – 05:00 H.

La esperanza de vida sigue creciendo en nuestro país y poco a poco cada vez son más las personas que alcanzan los 80 años de vida. Esta realidad, que es una muy buena noticia para la sociedad, crea un problema de movilidad y de seguridad vial. Según los datos oficiales de 2014, un total de 477 personas mayores de 65 años fallecieron en un accidente de tráfico.

Pese a que los mayores de 65 años representan solo un 18% de la población en España, este colectivo supone casi el 30% de las víctimas mortales en un accidente de tráfico. De ellas, muchas son por atropellos, pero también ha aumentado de manera notable el número de víctimas en bicicleta.

Con el paso de los años, este colectivo de personas mayores de 65 años está asimilando nuevos hábitos de movilidad, ya sea como conductor, como peatón, y como usuario de bicicleta.

Según un estudio demográfico, si en 2014 solo un 18% de la población española tenía más de 65 años, esta cifra aumentará hasta el 30% en las próximas dos décadas, lo que llevaría a que las víctimas por accidente de tráfico en este colectivo aumentarían hasta superar los 800 fallecidos cada año, si se mantuviera la misma proporción.

Este es un problema bastante grave, porque muchas de estas personas están habituadas a hacer las cosas a su manera, pero no están dispuestas a aplicar las nuevas tecnologías, que no conocen y no quieren aprender. Y estas tecnologías cada día se utilizan más en los coches y motos modernos y también en las infraestructuras.

El ratio de víctimas por accidente de tráfico por cada millón de habitantes alcanza la cifra de 56,6 en las personas mayores de 65 años, frente a 37,6 para la población de entre 30 y 64 años. (...). Dentro de estas cifras, el entorno urbano es el más peligroso para las personas mayores. Las víctimas mortales por atropellos en el ámbito urbano se han reducido en un 22% en 2014, pero el descenso en el número de fallecidos mayores de 65 años solo ha sido de un 5%.

Para conocer mejor el perfil de la movilidad de los mayores de 65 años, el Observatorio Español de Conductores (DUCIT) ha analizado algunos aspectos de este grupo de edad.

Según el citado informe, estos conductores mayores creen que por su experiencia y por la cantidad de kilómetros recorridos, no necesitan una formación añadida que les muestre los riesgos viales. Se sienten confiados al volante, aunque la estadística demuestre un aumento del riesgo en este colectivo.

Hay un dato importante, y es que 43,5% de los mayores de 65 años conducen vehículos que superan los 10 años de antigüedad, y solo un 18% de los automovilistas preguntados en este grupo de edad tiene previsto cambiar de coche en un futuro próximo. Por lo tanto, con un parque móvil tan antiguo, en caso de accidente las posibilidades de perder la vida se duplican.

Este es un problema grave que cada año se hace más acuciante. Pero la pregunta es, ¿hay alguna posible solución? La clave sería intentar mejorar su formación pese a que se consideran conductores muy seguros y que no necesitan formación. Y sobre todo, concienciar a los miembros de este colectivo sobre los riesgos que presenta cada tipo de movilidad a la que pueden acceder, ya sea como peatones, como ciclistas o como conductores de un vehículo de motor.

EM

entremayores.es

*Periódico especializado en las personas mayores,
los profesionales y las empresas del sector*

Los conductores mayores de 65 años demuestran ser los más seguros.



Registran cuatro veces menos accidentalidad que los menores de 25 y menos de la mitad que los automovilistas de 35 a 44 años, pero el riesgo de morir en caso de accidente se multiplica por 2,5.

Redacción EM 27-09-2016

¿Son realmente tan peligrosos los mayores de 65 años cuando se ponen al volante o es un prejuicio injustificado del resto de automovilistas? Actualmente, el 18% de la población española es mayor de 65 años; un porcentaje que se elevará hasta más del 30% en 2050.

Por eso, el estudio “Mayores de 65 años al volante: ¿peligro real o mito social?”, presentado, ayer, en Madrid, por la Fundación Línea Directa y realizado en colaboración con Fesvial y Centro Zaragoza, trata de analizar a fondo los principales problemas que plantea la conducción en los mayores.

La principal conclusión del informe, que analiza todos los accidentes e infracciones registrados entre 2009 y 2014 por grupos de edad, es tajante: los conductores mayores son mucho mejores automovilistas de lo que pensamos. De hecho, registran cuatro veces menos accidentalidad que los jóvenes menores de 25 años y menos de la mitad que los conductores de 35 a 44 años. ¿Las razones? Respetan más los límites de velocidad, no son agresivos en la conducción y aceptan mucho mejor sus propias limitaciones (auditivas y visuales, sobre todo), lo que, entre otras cosas, les hace recorrer menos kilómetros y conducir menos por la noche.

Sin embargo, no todo son buenas noticias para este colectivo, ya que, en caso de accidente, la mortalidad y la lesividad grave de los conductores más veteranos son muy superiores a la media. De hecho, la mortalidad de los mayores de 65 años multiplica por 2,5 la del resto de conductores y tienen un 9% más de probabilidades de resultar heridos graves tras una colisión. Los motivos son claros: mayor debilidad física y la propia naturaleza de su accidentalidad, generalmente golpes más severos.

Además, la tendencia no parece favorecerles, ya que mientras que el número de conductores muertos en accidente de tráfico entre 2009 y 2014 se redujo en un 62% entre el colectivo de 25 a 34 años y en un 67% en los menores de 25 años, el número de mayores de 65 años muertos en accidente de tráfico se mantuvo estable, aumentando un 5% en el mismo periodo.

El gran problema: cuando son peatones

Además de analizar la accidentalidad registrada en España por cada grupo de edad, la Fundación Línea Directa estudió la mortalidad por tipo de usuario. Su principal conclusión es llamativa, ya que mientras que los mayores de 65 años solo representan el 15% de los conductores fallecidos en accidente de tráfico entre 2009 y 2014, sin embargo, representan más de la mitad de los peatones muertos (52%) en ese mismo periodo.

Como pasajeros también constituyen un grupo de riesgo, ya que suponen un 22% del total de pasajeros fallecidos en accidente de tráfico durante los últimos cinco años, una cifra que únicamente superan los menores de 25 años, con un 31%.

Dónde y cómo se accidentan los mayores

La Fundación Línea Directa también elaboró una radiografía con los accidentes más habituales que sufren los mayores de 65 años. En este sentido, los incidentes de estos automovilistas suelen producirse con turismos (73%), en carreteras convencionales (44,7%) y con coches más envejecidos (más de 10 años) que la media. En cuanto al género, los hombres presentan el doble de accidentalidad que las mujeres, una constante que parece habitual independientemente de la edad de los conductores.

En cuanto a las maniobras, las intersecciones, las incorporaciones y los giros a la izquierda suelen ser más críticas para los mayores. Respecto a la temporalidad, los viernes, el mes de julio y la franja horaria que va desde las 10 a las 14 horas, son los momentos con más riesgo para estos automovilistas.

Asimismo, la Fundación Línea Directa ha realizado un mapa en el que compara la accidentalidad general de cada Comunidad Autónoma con la de los mayores de los 65 años en ese mismo territorio. En este sentido, Galicia, Castilla y León y Comunidad Valenciana son los territorios donde, comparativamente, los mayores superan ampliamente la accidentalidad del resto de conductores. En el extremo opuesto se encuentran Madrid y Andalucía, donde los mayores de 65 años tienen menor proporción de accidentes que los demás automovilistas.

¿Qué opinan los españoles de los mayores cuando conducen?

La Fundación Línea Directa también quiso testar la opinión de los españoles sobre la conducción en los mayores de 65 años, para lo que ha realizado 1.700 entrevistas por toda la geografía nacional. Las conclusiones son rotundas: los españoles siguen demostrando una gran desconfianza hacia los automovilistas más veteranos. De hecho, casi 10,4 millones aseguran haber vivido situaciones de riesgo en la carretera que atribuyen a los mayores y casi ocho millones los califican de “peligrosos”. De hecho, 4,4 millones de personas retirarían el carné a sus propios familiares mayores.

Quizás por todo ello, muchos conductores serían partidarios de endurecer la normativa vigente: 860.000 automovilistas (3,3%) retirarían automáticamente el carné a los 65 años, 2,8 millones prohibiría a los mayores conducir por la noche y casi 19 millones les obligaría a hacer exámenes psicotécnicos anuales.

La Voz de los Mayores sobre su imagen en los Medios de Comunicación



INTRODUCCIÓN

A lo largo del siglo XX, las condiciones sociológicas y demográficas que condicionan el envejecimiento han variado sustancialmente, provocando un incremento de la longevidad y una democratización de la vejez, y los agentes sociales con influencia en la definición del imaginario social de la vejez, no podemos permitir que esta siga siendo vista de forma negativa, ni que se proyecte una imagen irreal de la misma.

En la actualidad en Bizkaia, aproximadamente el 20% de la población es mayor de 65 años. Todos queremos llegar a viejos pero nadie quiere ser viejo ¿por qué? las respuestas a esta pregunta han de ser el motivo de trabajo de toda la sociedad, en todas sus dimensiones y estratos.

La barrera de los 65 años considerada como inicio de la tercera edad fue fijada hace ya más de un siglo y por tanto, no puede significar lo mismo hoy que hace un siglo. ni siquiera lo que significará dentro de pocas décadas.

Vejez, “edadismo” y mercado laboral son ya, de facto en el imaginario social, conceptos inconexos. En la actualidad la vejez como tal, como se entendía hace medio siglo y más atrás, ha dejado de entenderse así. En la actualidad, identificamos vejez con dependencia en edades avanzadas. por ello, al igual que el envejecimiento no es una enfermedad, pero los cambios que experimenta el organismo con el paso del tiempo hacen aumentar las posibilidades de padecerlas, los colectivos de personas mayores de Bizkaia y los medios de comunicación con presencia en Bizkaia, como agentes activos de la sociedad y por la importante responsabilidad que ambos tenemos y ejercemos en la configuración del imaginario social de la vejez en Bizkaia, debemos trabajar conjuntamente para que la vejez se vea en positivo.

Abrazamos para ello el nuevo paradigma promovido por las Naciones Unidas denominado Envejecimiento Activo, definido como “el proceso de optimización de las oportunidades de salud, participación y seguridad con el fin de mejorar la calidad de vida a medida que las personas envejecen. Se aplica tanto a los individuos como a los grupos de población. Permite a las personas realizar su potencial de bienestar físico, social y mental a lo largo de todo su ciclo vital y participar en la sociedad de acuerdo con sus necesidades, deseos y capacidades, mientras que les proporciona protección, seguridad y cuidados adecuados cuando necesitan asistencia” (OMS 2002). Recientemente, Naciones Unidas ha incorporado un nuevo pilar al Envejecimiento Activo; el Aprendizaje a lo largo de la Vida.

Para que estos cuatro pilares sean sostenibles, deben ir acompañados de la intergeneracionalidad, de manera que todas las personas seamos partícipes del envejecimiento de una forma activa. Para

desarrollar estos nuevos estilos de Envejecimiento Activo se quiere involucrar al conjunto de las administraciones públicas, a los actores sociales y a las propias personas mayores.

Conscientes de la importancia de los Medios de Comunicación Social en este proceso de cambio, a iniciativa del Consejo de Personas Mayores de Bizkaia, en octubre del 2010, se creó un Grupo de Trabajo cuya finalidad era hacer un diagnóstico sobre el papel de las Personas Mayores en los Medios de Comunicación y, si fuera posible, algunas recomendaciones y propuestas. para la realización de este trabajo y con el fin de partir de un “marco institucional” que, de alguna forma, defina la importancia y la necesidad del mismo.



Este Grupo de Trabajo tuvo en cuenta lo que sobre esta materia se recoge en los siguientes documentos:

- Conclusiones de las Asambleas Mundiales sobre el Envejecimiento
- Plan de acción para promover el Envejecimiento activo en Bizkaia.

DIAGNÓSTICO, RECOMENDACIONES Y PROPUESTAS

EL PAPEL DE LAS PERSONAS MAYORES EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN: SU FUNCIÓN COMO COMUNICADORAS, BIEN SEAN PROFESIONALES O COLABORADORAS.

Diagnóstico:

- Aún sin disponer de datos estadísticos, es evidente que la presencia de las personas mayores en los medios de comunicación social es inferior a la que correspondería en atención a la cuantía del colectivo, y sobre todo, al capital social (conocimientos, experiencias, etc.) que tienen las personas mayores.
- Presencia escasa, normalmente solo en asuntos que les afectan directamente.
- Las personas mayores rara vez aparecen como especialistas en asuntos diferentes a los que son exclusivos de las personas mayores.
- Hay diferencias entre prensa escrita, radio y televisión; es en este último medio donde menor es la presencia de personas mayores como comunicadoras, como presentadoras, comentaristas, colaboradoras, etc., salvo en programas muy específicos.
- Hay medios de comunicación que, acuciados por la crisis, y al igual que otras empresas, están prescindiendo, mediante distintas fórmulas, del personal más veterano a favor de contratos más asequibles de personas jóvenes. buena parte de la experiencia vital se va con esas personas veteranas.
- La utilización de tecnologías cada vez más complejas y cambiantes favorece la opción por las personas más jóvenes frente a las más veteranas.

Recomendaciones:

- ❖ Que se tenga en cuenta el valor añadido de las personas mayores como profesionales de la comunicación, fundamentalmente por su experiencia.
- ❖ Contar para diferentes trabajos, artículos o programas con profesionales eméritos para aprovechar su conocimiento desde las asociaciones y entidades identificar y ofrecer interlocutores cuyos testimonios aporten valor añadido por su formación especializada o experiencia vital.
- ❖ Incrementar la presencia de personas mayores en informaciones, reportajes, entrevistas, etc.
- ❖ Aprovechar a las personas mayores como “transmisores vivos” de la historia reciente (industrialización, crisis económica, etc.) tanto en los medios de comunicación como en los educativos.
- ❖ Crear espacios de memoria histórica, rescatando del olvido, o impidiendo que se olviden, la historia de un pueblo, su lenguaje, los dichos populares, las actividades laborales y económicas, las costumbres sociales, los regímenes políticos vividos, los conflictos sufridos, en definitiva, todo aquello que constituye la vida cotidiana de un pueblo y sus gentes.

También se hizo un diagnóstico y propuestas de acción para temas como los siguientes:

- Los productos específicos para Personas mayores: ¿Especialización de la programación o tendencia a crear estereotipos de las Persona mayores?
- La imagen de la vejez; promoción de una imagen positiva de la vejez
- La difusión desde los Medios de las actividades en las que participan las Personas mayores (sean o no de ellas) y la promoción pública de las actividades de las Personas mayores desde el propio colectivo
- El lenguaje utilizado en los Medios de comunicación.

RESUMEN / DECÁLOGO

Y como resumen de todo lo anteriormente expuesto, el Consejo de Personas Mayores de Bizkaia y los Medios de Comunicación, como agentes directamente implicados y con responsabilidad en la evolución positiva del imaginario social de la vejez, reconocemos y acordamos que:

1. Las Personas mayores son un capital humano que debe ser tenido en cuenta en la sociedad por ser poseedoras de la experiencia vital que solo el paso del tiempo otorga; y que, como capitalizadoras de esa experiencia vital, tienen la obligación de transmitirla a las generaciones siguientes.
2. Las Personas mayores, deben poder ejercer todos los derechos que la jubilación otorga; no deben apartarse ni permitir ser apartadas de la sociedad. Por ello, deben potenciarse cuantas acciones permitan que este colectivo siga siendo útil al conjunto de la sociedad.
3. Las Personas mayores, al igual que el resto de la sociedad, tienen derecho a la salud, a la seguridad y a la participación, pero también tienen la obligación de cuidarse, de guardarse y de participar. Son agentes activos de la sociedad en que vivimos.

4. Las Personas mayores, en colaboración con los medios de comunicación, deben buscar los mecanismos adecuados para promover una participación más activa en dichos medios de comunicación; no solo en los temas centrados en ellas mismas, sino en también en todos aquellos en los que disponer de opiniones diversas permita un retrato más ajustado de la sociedad, lo que sin duda contribuirá a la generación de una imagen positiva de las personas mayores.
5. Las Personas mayores son un colectivo heterogéneo, por ello los medios de comunicación tienen la responsabilidad de no contribuir a generar estereotipos negativos sobre los mayores. Para ello, sería conveniente que se cuidaran los textos de sus informaciones y opiniones para prescindir de términos y expresiones que, careciendo de valor informativo, contribuyen a perpetuar la imagen de la persona mayor como incapaz o como carga para la sociedad.
6. La descripción de la vejez y de las personas mayores, nos sitúa en un momento en que no está claro la terminología a utilizar en lo que se refiere a personas mayores, tercera edad, persona mayor, viejos, ancianos, etc... la elaboración de un manual de estilo consensuado entre medios de comunicación y personas mayores contribuiría a la eliminación de los estereotipos negativos asociados a las personas mayores.
7. Los Medios de Comunicación social deben participar en la tarea de reivindicar un envejecimiento activo y dar a las personas mayores el papel que les corresponde en la sociedad, haciendo ver que el envejecimiento activo es cosa de todos, desde los menores hasta las personas mayores. Los Medios de comunicación tratarán de ayudar a crear una imagen de las personas mayores más acorde a la realidad del momento: personas activas, poseedoras de un caudal de experiencia e información relevante para la sociedad y que forman parte de un colectivo de gran importancia en términos de población, generación de PIB y consumo.
8. Las Personas mayores, de forma individual o colectiva, necesitan desarrollar un proceso de formación y sensibilización para llegar a “empoderarse” y actuar como verdaderos actores sociales, capaces de colaborar en la construcción de una sociedad para todas las edades.
9. Las asociaciones de Personas mayores deben incorporarse al uso de las nuevas tecnologías de la información y la utilización de los medios de comunicación social (prensa, radio, televisión y tic), asumiendo, las Personas mayores, en general, y las asociaciones de Personas mayores, en particular, compromisos recíprocos de participación, colaboración y ayuda.
10. Los Medios de Comunicación y las Instituciones Públicas no deben considerar a la Persona mayor como un asunto exclusivo del área de Acción social, haciendo posible su participación integral en la sociedad.

PLAN DE ACCIÓN CORTO Y MEDIO PLAZO

Con el fin de ir haciendo realidad cuanto se ha recomendado y propuesto para cada una de diferentes materias estudiadas, el grupo de trabajo plantea el diseño y desarrollo de las siguientes acciones:

- 1ª.-Diseñar y desarrollar unas jornadas sobre personas mayores y medios de comunicación social en las que, participando como ponentes personas mayores, profesionales de los

medios de comunicación social, personas expertas de la universidad, se traten temas como los siguientes:

- la imagen de las personas mayores en Europa.
- la imagen de las personas mayores en Euskadi – las nuevas personas mayores.
- ¿cómo se ven reflejados las personas mayores en los medios de comunicación social?
- la publicidad y las personas mayores.
- las redes y las tics, como medio de socialización de masas.
- ¿venden las personas mayores en los medios?
- comunicación de experiencias en línea con los cambios en la vejez y el envejecimiento.

2ª.-Diseñar y desarrollar un taller o seminario en el que, bajo el título “aprender a comunicar”, personas mayores, como generadoras de noticias, pensamientos, opiniones y transmisoras de conocimientos y experiencias, aprendan a comunicarlas a la sociedad, utilizando, o no, para ello, a los medios de comunicación social. Objetivo:

- aprender técnicas de comunicación.
- conocer los recursos y las herramientas de las nuevas tecnologías para la comunicación.
- crear una “red de corresponsales” en todo el territorio Histórico de Bizkaia, constituido por profesionales de comunicación en las juntas directivas de las asociaciones y colectivos de personas mayores.

3ª.-Constituir entre todas las personas responsables de comunicación de las asociaciones y colectivos de mayores, un vínculo estable de trabajo y comunicación, con el fin de que actúen como una “agencia de noticias” en todas las materias relacionadas con las personas mayores: información, opinión, formación, servicios, etc. Sus objetivos serían:

- acercar toda la realidad de las personas mayores y sus colectivos al conjunto de la sociedad, directamente y/o por medio de los medios de comunicación social.
- proporcionar “materiales” para su inserción en el portal 2.0 de las personas mayores de Bizkaia.
- ser vínculo estable de enlace entre los colectivos de personas mayores y los medios de comunicación social.

4ª.-Crear y mantener un panel de personas mayores que asuman el papel de comunicadoras para intervenir en los medios de comunicación. tendrán cabida en el panel todos los temas relacionados con las personas (profesión, aficiones, experiencias, etc.) y su entorno social (cultura, historia, leyendas, etc.). Su objetivo:

- reconocer al capital social y cultural de las personas mayores.
- promover la transmisión de conocimientos y experiencias.
- ofrecer una imagen actual de las personas mayores, como agentes sociales, integrados en el conjunto de la sociedad.

Centros de Mayores de Caixa Galicia

MANIFIESTO SOBRE LA IMAGEN DE LAS PERSONAS MAYORES EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN



De todos es sabido que la percepción que las personas tenemos de nosotras mismas, o autopercepción, se elabora influenciada en buena medida por la imagen que los demás tienen, y en esta construcción los medios de comunicación tienen un papel fundamental.

Las personas aquí reunidas en el día de hoy, socias todas nosotras de los Centros de Mayores de Caixa Galicia, hemos reflexionado sobre la imagen que los Medios ofrecen de las personas mayores para contribuir a plantear opciones que ayuden a trazar estas representaciones con más profundidad, coherencia y realidad.

Observamos, en los últimos tiempos, una evolución hacia mejor, más ajustada y conforme a la realidad de la enorme variedad de formas de vida que supone el que representemos, los mayores de 65 años, el 17 por ciento de la población española.

Pero aún así nos vemos tratados, en demasiadas ocasiones, de forma distinta. Nos sentimos discriminados al ofrecer, con excesiva frecuencia, la imagen de que una persona mayor es alguien que tan sólo recibe cosas: ayudas, pensiones, asistencia.

Consideramos que no estamos suficientemente representados en los medios de comunicación. Nos excluyen, no reconocen la experiencia y la sabiduría. **SOMOS, ANTE TODO, PERSONAS.** Y en demasiadas veces, el ser mayores, es tratado como un estigma. Como algo negativo.

La sociedad de hoy olvida con excesiva frecuencia que cada generación es deudora de algo. Lo que somos se lo debemos a los que estuvieron aquí antes que nosotros. Lo que somos se lo debemos a nuestros antepasados. No se puede perder la gratitud y el recuerdo, porque son nuestra esencia.

En excesivas ocasiones, aparecemos en los medios sólo para “hacer bulto”. No se nos da la importancia que merecemos.

Por todo ello proponemos el esfuerzo de todos. Por nuestra parte, creemos que debemos poner mayor empeño en hacernos ver, en implicarnos en la potenciación de actividades como la intervención en los centros de mayores, en la universidad, en las asociaciones y en actividades intergeneracionales, en las que nos conocemos e intercambiamos saberes niños, jóvenes y mayores.

Los medios de comunicación y las administraciones públicas, por su parte, deben cuidar el salto a la jubilación. Mostrar más todo aquello que tenemos que decir y que hacemos, como nuestro interés por seguir formándonos y participando en multitud de experiencias.

Y por último, no somos viejos, no somos ancianos. Somos personas, somos mayores y esto es una etapa más de nuestra vida.

LA IMAGEN DE LA VEJEZ

EN UNA SOCIEDAD

CAMBIANTE



La imagen de la vejez en los medios de comunicación

➤ Conclusiones

La imagen de las personas mayores que se transmite a través de los medios de comunicación, en especial de los spots publicitarios, es una imagen que no se corresponde con la realidad porque es parcial e incide en los estereotipos presentando imágenes fijadas en otro tiempo.

- Creemos que es muy necesario potenciar las actividades para la gente mayor, para el provecho de la sociedad, y para rehabilitar esta imagen tan deformada que a menudo se presenta en los medios de comunicación.
- Consecuentemente, las actividades culturales y festivas preparadas y también realizadas por las personas mayores deberían tener la máxima difusión posible.

Propuestas

- ❖ Los espacios de los medios de comunicación dedicados a las personas mayores tiene que ser fijos y regulares.
- ❖ Es necesaria una participación más directa de las personas mayores en los Medios de comunicación: Prensa, Radio, T.V. e Internet, ya que si no es así, se diluyen las imágenes y los valores positivos y no se valora aquello que realmente somos.
- ❖ Tendríamos que constituirnos como una "agencia de noticias" para controlar la imagen que los medios de comunicación difunden sobre las personas mayores y extender un libro de estilo de un lenguaje conveniente que defina nuestra realidad.
- ❖ Hay que realizar políticas activas desde los medios de comunicación, empezando por los locales que son los más próximos, para cambiar la imagen de la vejez.
- ❖ Que se elabore y difunda un manifiesto sobre las personas mayores.
- ❖ Queremos una publicación específica de personas mayores de ámbito ciudadano y de distrito para poder comunicar las distintas actividades que se organicen en cualquier entidad de personas mayores.

hartu-emanak –Asociación para el Aprendizaje Permanente y la Participación Social de las Personas Mayores–, se fundó en el mes de octubre del año 2002 y tiene como objetivo promover una sociedad participativa, democrática y solidaria. Su misión es desarrollar el protagonismo social de las personas mayores, aprovechando su potencial, experiencia vital y saberes construidos a lo largo de su vida. Se proyecta en la sociedad a través de dos áreas: la llamada *aprendizaje permanente*, porque el aumento del conocimiento a lo largo de toda la vida favorece la consecución de la ciudadanía activa, y la denominada *participación social* para, en conexión con otras Asociaciones, trabajar en redes sociales y articular proyectos orientados a los fines antes expuestos.

LAS PERSONAS MAYORES EN EL UMBRAL DEL SIGLO XXI es un conjunto de publicaciones que recoge los textos de las ponencias desarrolladas en las Jornadas y Seminarios organizados por **hartu-emanak**, así como aquellos otros trabajos que, realizados por autores especializados, sean considerados de relieve para los objetivos que se persiguen.

hartu-emanak –Pertsona Nagusien Ikasketa Iraunkor eta Partaidetza Sozialerako Elkartea– 2002ko urrian sortu zen. Elkartearen helburu nagusia gizarte parte-hartzaileagoa, demokratigoagoa eta solidarioagoa sustatzea da. Pertsona nagusien protagonismoa garatu nahi du, dituzten aukerak, bizitzako esperientzia eta bizitza osoan zehar lortutako ezaguerak aprobetxatuz. Bi arloren bitartez agertzen da gizartean: *ikasketa etengabea*, bizitza guztian zehar lortutako ezaguerak heritar aktiboak izatea ahalbidetzen duelako, eta *partaidetza soziala*, beste Elkartek batzuekin batera, sare sozialetan lan egiteko eta lehenago adierazitako helburuetara bideratutako proiektuak egiteko.

PERTSONA NAGUSIAK XXI. MENDEAREN ATARIAN argitalpen multzoak **hartu-emanak** elkarteak antolatutako Jardunaldi eta Mintegietan aurkeztutako txostenen testuak jasotzen ditu. Era berean, egile espezializatuak egindakoak izanagatik, lortu nahi ditugun helburuetarako garrantzitsutzat jotzen ditugun lanak ere jasotzen ditu.